

Vous êtes candidat au Grand Conseil de Genève

PARLER EN PUBLIC ET CONVAINCRE

Vous souhaitez maîtriser la prise de parole en public, adopter les techniques pour présenter un projet, le défendre, capter l'attention et convaincre, que ce soit lors de réunions publiques, au sein d'un groupe plus restreint ou bien encore sur un stand d'informations.

Vous souhaitez aussi être à l'aise pour répondre à un journaliste sur un plateau TV ou à la radio,

C'est le but de cette formation d'une journée à 2 minutes de la Gare Cornavin à Genève.

INTERVENANTS

Olivier Prêtre, Représentant des Suisses de l'étranger en France, Ancien Conseiller ministériel, Directeur de Cabinet, Professeur de communication politique

Lionel Ricou, Conseiller en affaires publiques, Fondateur d'Access Public affairs & Communications à Genève, introduira le fonctionnement du Grand Conseil genevois (processus décisionnel et interventions parlementaires)

CONTENU DE LA FORMATION

Ne pas perdre de vue l'objectif

Savoir communiquer efficacement, rendre ses idées claires, que l'on parle à une personne, à un groupe ou à un auditoire

Comment développer la confiance en soi ?

Rechercher les raisons de la crainte de parler en public

Comprendre son rapport au stress

Reconnaître les signaux corporels et émotionnels liés au stress

Transformer un état émotionnel négatif en état positif

Les participants identifieront les images qui les calment et se construiront une base d'images grâce aux techniques de visualisation mentale

Les fondamentaux de la prise de parole en public

Savoir vaincre son trac (techniques de respiration...)

Apprendre à contrôler ses émotions

Le comportement face au public

Trucs et astuces pour gérer son stress

Perception de notre image et de son reflet

Exercice du « bonjour »

3 minutes pour convaincre

Les techniques de base :

- Travailler sa voix (intonation, articulation, volume sonore, moduler le ton de sa voix, impulser du rythme...)
- Adopter la bonne gestuelle, savoir occuper l'espace, utiliser ses mains, son regard...

Développer son charisme et sa confiance en soi

Corriger ses défauts, ses tics de langage

Aller de l'avant pour capter et gagner l'attention du public

Emailler son propos d'illustrations et d'exemples concrets

Raconter une « histoire »: le storytelling

Développer sa répartie et sa force de conviction

Faire face aux situations et questions difficiles

Savoir répondre aux objections

Communiquer pour convaincre, émouvoir, donner à réfléchir...

Savoir improviser (l'importance des anecdotes)

Comment préparer son pitch: la règle des 4 C, le contexte, les attentes des interlocuteurs, la préparation des éléments de langage, identifier éventuelles questions et objections...

ORGANISATION DE LA FORMATION

Samedi 12 novembre 2022 et samedi 10 décembre 2022, de 8h30 à 17h00, Hôtel Cornavin, Genève.

Coût total de la journée de formation, lunch compris: CHF 450.-

Déroulé de la journée, moyens pédagogiques et techniques

Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation à l'Hôtel Cornavin Genève, Bd James-Fazy 23, à 2 minutes de la gare Cornavin

8 participants maximum pour permettre un accompagnement personnalisé

8h30: petit-déjeuner d'accueil, tour de table, présentation des intervenants et participants, présentation du déroulement de la journée

9h00: fonctionnement du Grand conseil genevois, processus décisionnel, interventions parlementaires

9h30: exposé théorique
Rappel des objectifs de la journée
Développer la confiance en soi

10h30: les fondamentaux de la prise de parole
Etudes de cas, mises en situation

12h15: pause déjeuner / lunch pris en commun

13h30: Média training et coaching: comment véhiculer des messages avec confiance et efficacité?
Accompagnement adapté aux particularités de chaque situation (plateau télé, débat, interview radio...) afin de

perfectionner le contenu du propos, l'oralité, en maîtrisant le fond et la forme pour convaincre efficacement.

15h00 : les techniques de bases

16h00 : Raconter une histoire, le storytelling

16h30 : Bonnes pratiques et « boîte à outils »

17h00 : Synthèse de la journée
Éléments de conclusion
Remise des supports pédagogiques

**Pour plus d'informations,
n'hésitez pas à nous contacter**

olivierpretreconseil@gmail.com
Tél. 022 575 23 58

→ **Inscriptions : access-pac.com**

Vous aurez identifié vos craintes de vous exprimer en public

Vous aurez acquis des techniques de confiance en vous

Vous saurez convaincre de votre programme, faire partager vos idées, improviser, développer le marketing de vous-même et votre propre mise en valeur

Vous serez préparé aux situations et questions imprévues

Vous aurez appris à faire adhérer vos interlocuteurs à vos idées

